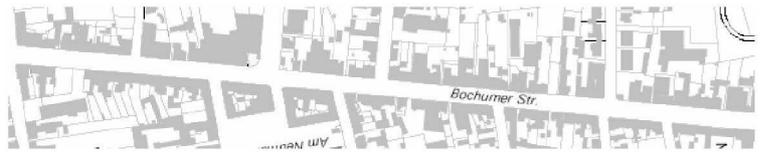


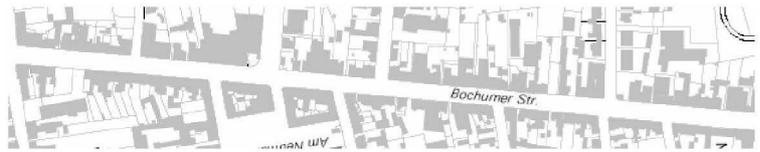
ISG Bochumer Straße RE-Süd



Arbeitsprogramm 2013-2015 (Auswahl)

Projekt	Aufgaben
Keoraus- und Reinemachttag	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbesserung der Sauberkeit ▪ Verbesserung Erscheinungsbild
Flyer Parkmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wahrnehmung verändern ▪ Bewusstsein schärfen ▪ Informationen vermitteln ▪ Wertschätzung steigern
Zwischennutzung von Leerständen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbesserung des Erscheinungsbildes von leer stehenden Schaufenstern
Durchführung einer Befragung der Immobilieneigentümer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontinuierlicher Kontakt zu Eigentümern und Verwaltern ▪ Schaffen einer aktuellen Datengrundlage zur Immobiliensituation – Transparenz ermöglichen ▪ Umsetzung Leerstands- / Immobilienmanagement
Markierung des Geschäftsbereiches	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Markierung der Eingangssituation in die Bochumer Straße (ISG-Gebiet)
Künstlerische Gestaltung der Schaltschränke	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbesserung der Sauberkeit ▪ Verbesserung Erscheinungsbild der Straße
Gestaltung der Hofeinfahrten / Hofeingänge	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verschönerung des Straßenbildes insgesamt ▪ Verbesserung der Atmosphäre auf der Straße ▪ Förderung der Sauberkeit ▪ Reduzierung von Angsträumen, Förderung der Sicherheit / des Sicherheitsgefühles
Anliegerfest	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kommunikation zwischen Eigentümern, Unternehmen und Mietern verbessern ▪ Akteure und Bevölkerungsgruppen zusammenbringen ▪ Zusammenleben auf der Straße verbessern
Mitarbeit an einer (freiwilligen) Gestaltungsfibel für Werbeanlagen (in Abstimmung mit dem Planungsamt)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbesserung des Erscheinungsbildes von Werbeanlagen an den Fassaden
Erarbeitung von Gestaltungsvorschlägen zur attraktiveren Gestaltung der Warenpräsentation im öffentlichen Raum	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimierung der Warenpräsentation im öffentlichen Raum
Kundenherkunftserhebung mittels Postleitzahlenabfrage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenziale für gewerbliche Mieter auf der Bochumer Straße bekannt machen ▪ Akquisition von Unternehmen ▪ Versuch einer (Mit)Steuerung des Branchenmixes
Einkaufs-, Dienstleistungs- und Gastronomieführer für die Bochumer Straße	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wahrnehmung verändern ▪ Bewusstsein schärfen ▪ Informationen vermitteln ▪ Wertschätzung steigern ▪ Neugierde wecken ▪ Emotionen aufbauen
Thematische Nutzung der Hinterhöfe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verschönerung des Straßenbildes insgesamt ▪ Verbesserung der Atmosphäre auf der Straße ▪ Förderung der Sauberkeit ▪ Reduzierung von Angsträumen, Förderung der Sicherheit / des Sicherheitsgefühles
Durchgängige gemeinsame Schaufensterbeleuchtung in den Abendstunden	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung der Beleuchtungswirkung von Schaufenstern
Regelmäßige Treffen von Eigentümern (dauerhafte Vernetzung)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontinuierlicher Kontakt zu Eigentümern und Verwaltern ▪ Schaffen einer aktuellen Datengrundlage zur Immobiliensituation – Transparenz ermöglichen ▪ Umsetzung eines Leerstands- / Immobilienmanagements
Runder Tisch der Makler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenziale für gewerbliche Mieter auf der Bochumer Straße bekannt machen ▪ Akquisition von Unternehmen ▪ Versuch einer (Mit)Steuerung des Branchenmixes

ISG Bochumer Straße RE-Süd



Arbeitsprogramm 2013-2015 (Auswahl)

Leerstands- / Immobilienmanagement (über den FB Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing, Liegenschaften)	<ul style="list-style-type: none">▪ Kontinuierlicher Kontakt zu Eigentümern und Verwaltern▪ Schaffen einer aktuellen Datengrundlage zur Immobiliensituation – Transparenz ermöglichen▪ Umsetzung eines Leerstands- / Immobilienmanagements
Standortexposé Bochumer Straße (gebündelte Standortvermarktung)	<ul style="list-style-type: none">▪ Potenziale für gewerbliche Mieter auf der Bochumer Straße bekannt machen▪ Akquisition von Unternehmen▪ Versuch einer (Mit)Steuerung des Branchenmixes
Image-Kampagne Bochumer Straße: Köpfe und Produkte	<ul style="list-style-type: none">▪ Wahrnehmung verändern▪ Bewusstsein schärfen▪ Informationen vermitteln▪ Wertschätzung steigern▪ Neugierde wecken▪ Emotionen aufbauen

Grundsätzlich:

- Lobbyarbeit für die Interessen der Eigentümer und Unternehmen im ISG-Gebiet
- ISG als Interessenvertretung der Bochumer Straße
- Aufbau eines „Netzwerkes der kurzen Wege“ (Insbesondere zur Stadtverwaltung und Politik)

Unser REvier
Bochumer Straße^{ISG}